Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociales

10 ANS

Pistes d'action pour favoriser l'utilisation de connaissances scientifiques par des milieux de pratique

Diane Berthelette, Ph.D.

Présidente-directrice générale
Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociales

Département d'organisation et de ressources humaines,
Université du Québec à Montréal

Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociales

10 ANS

Pistes d'action pour favoriser l'utilisation de connaissances scientifiques par des milieux de pratique

Diane Berthelette, Ph.D.

Présidente-directrice générale
Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociales

Département d'organisation et de ressources humaines,
Université du Québec à Montréal

Transfert de connaissances

DÉFINITION

Tous les efforts consentis pour améliorer l'utilisation des connaissances issues de la recherche scientifique de nature psychosociale dans une perspective d'innovation sociale.

CLIPP, 2010

Deux niveaux de transfert de connaissances

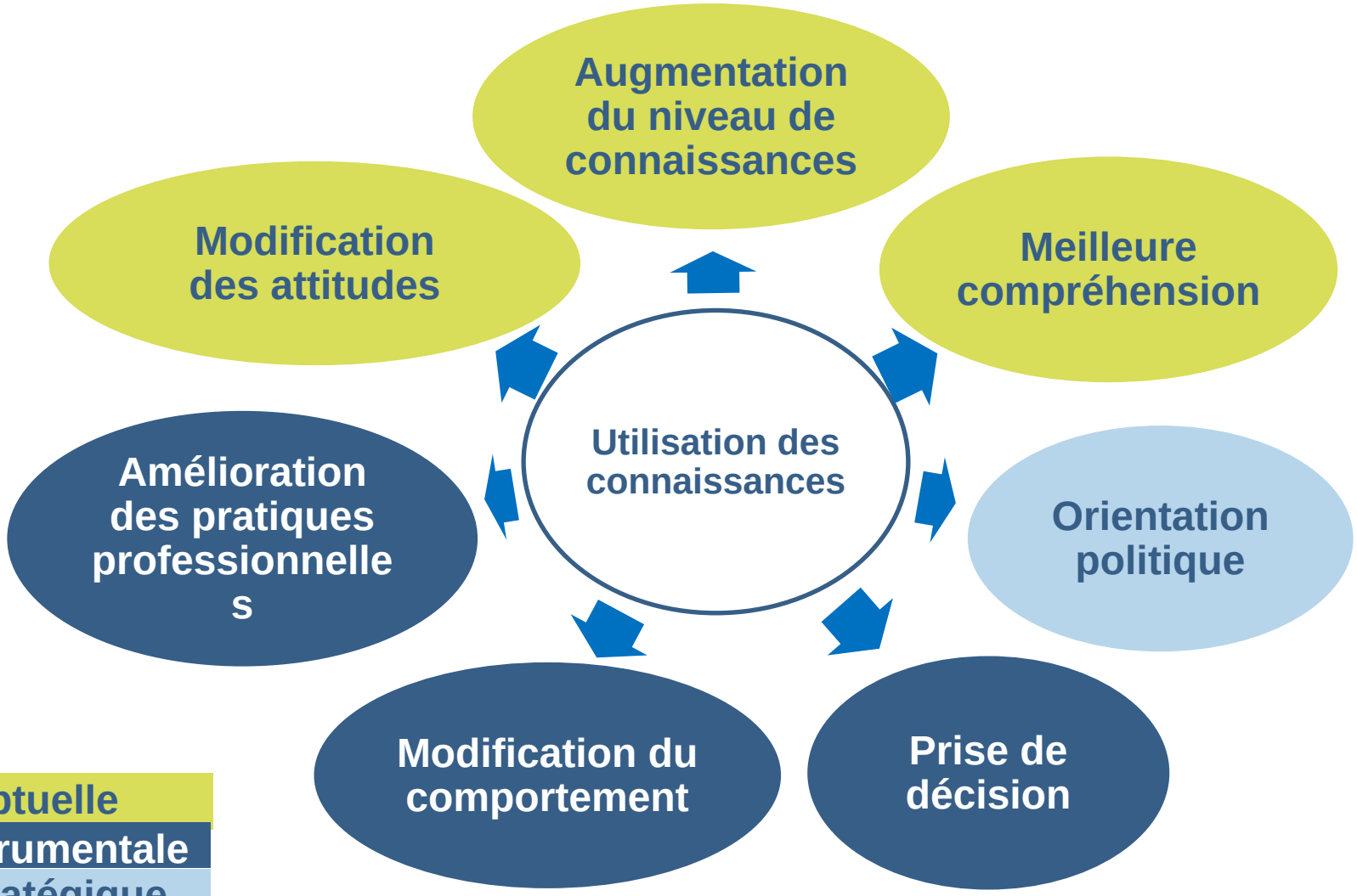
Transfert de proximité

Vise à transférer les connaissances auprès des groupes cibles ayant participé à la création de celles-ci.

Transfert étendu

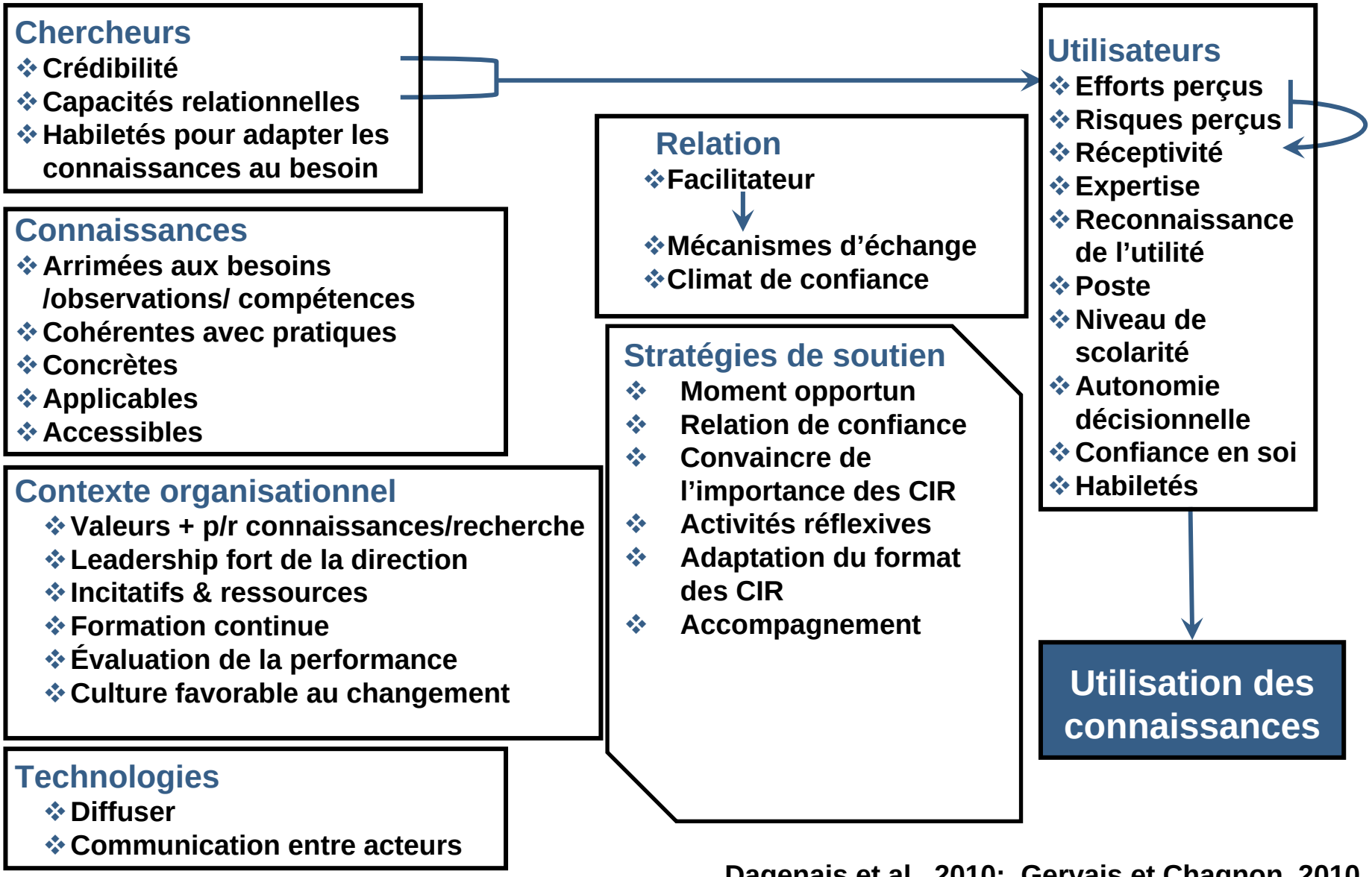
Vise à transférer les connaissances auprès de groupes cibles n'ayant pas participé à la création de celles-ci, mais susceptibles de l'utiliser.

Les 3 principaux types d'utilisation des connaissances

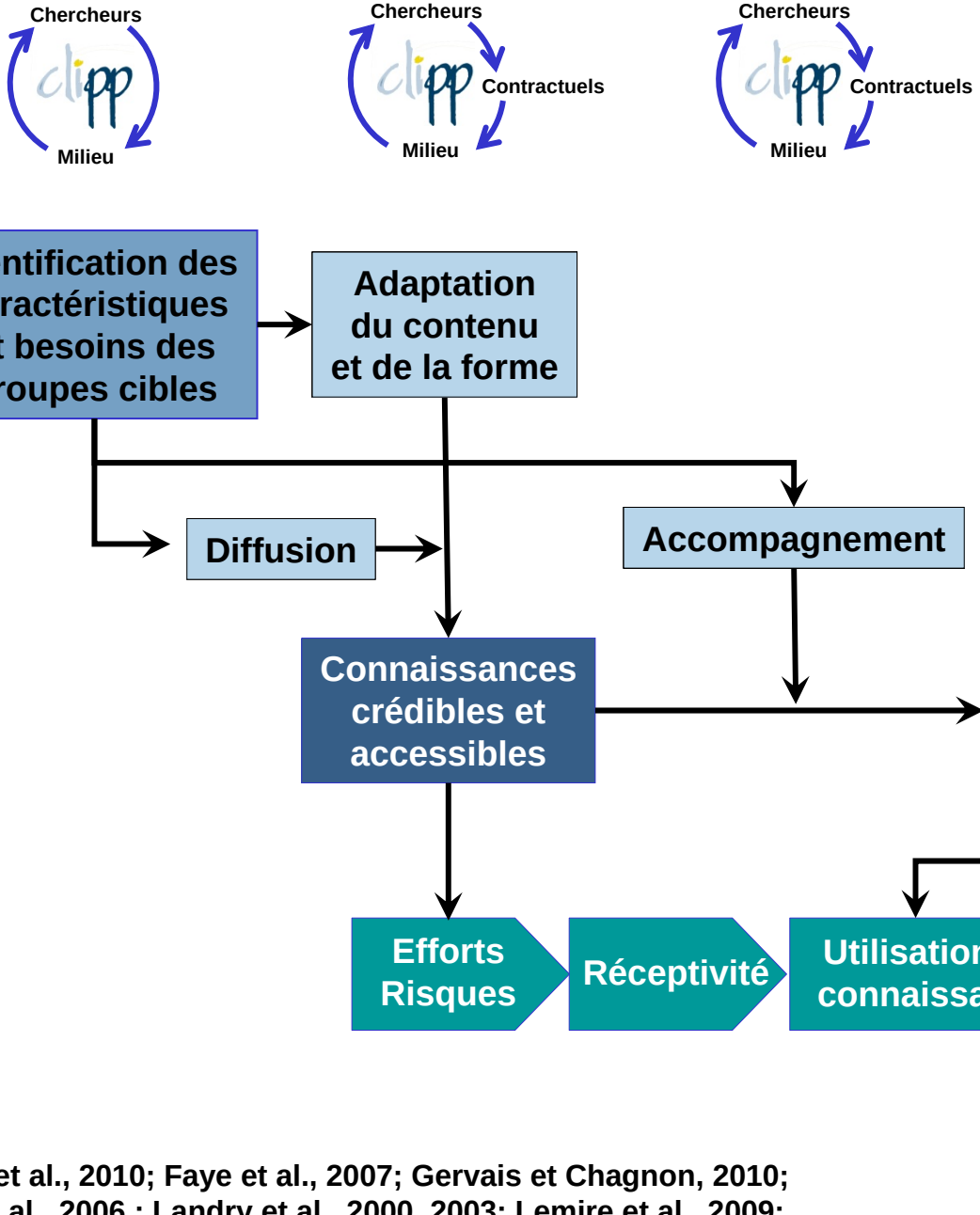


CLIPP, 2011

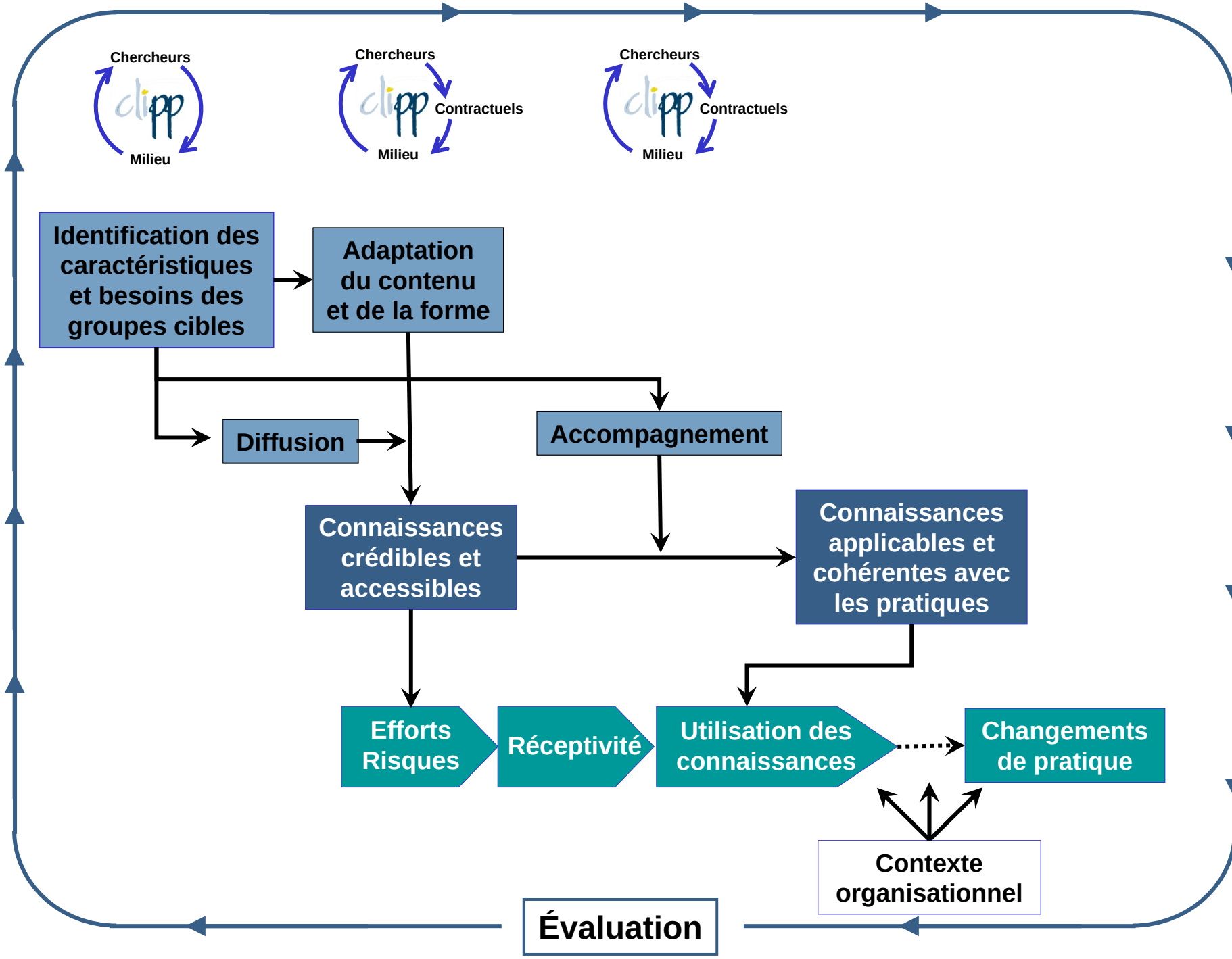
Déterminants de l'utilisation de connaissances scientifiques



Dagenais et al., 2010; Gervais et Chagnon, 2010



Dagenais et al., 2010; Faye et al., 2007; Gervais et Chagnon, 2010; Graham et al., 2006 ; Landry et al., 2000, 2003; Lemire et al., 2009; Mathieu, 2007 ; Poirier et al., 2010


Chercheurs
Milieu
Chercheurs
Contractuels
Milieu
Chercheurs
Contractuels
Milieu
Identification des caractéristiques et besoins des groupes cibles
Adaptation du contenu et de la forme
Diffusion
Accompagnement
Connaissances crédibles et accessibles
Connaissances applicables et cohérentes avec les pratiques
Efforts Risques
Réceptivité
Utilisation des connaissances
Changements de pratique
Contexte organisationnel
Évaluation

Trois étapes principales

ADAPTER

- Sélectionner les connaissances pertinentes.
- Transformer les connaissances.
- Rendre les connaissances compréhensibles pour les groupes cibles.

DIFFUSER

- Communiquer les connaissances aux groupes cibles.
- Rendre les connaissances et les produits qui en découlent accessibles aux utilisateurs potentiels.

ACCOMPAGNER

- S’assurer de la capacité et de l’intérêt des groupes cibles à recevoir les connaissances.
- Suggérer des activités ou des ressources favorisant l’intégration des connaissances et des recommandations.

Six grandes questions

1.	QUI	Groupes cibles
2.	QUOI	Contenu à transférer
3.	POURQUOI	Objectifs du transfert
4.	COMMENT	Formes et stratégies (outils et activités)
5.	PAR QUI	Rôles et responsabilités des acteurs
6.	COMBIEN	Ressources nécessaires / disponibles

Qui?

Qui aurait intérêt / souhaiterait acquérir les connaissances?

- **Responsables de politiques publiques**
- **Gestionnaires**
- **Intervenants**
- **Grand public**
- **Médias**

Qui?

Principales caractéristiques

- **Connaissances de la problématique**
- **Intérêt pour de nouvelles connaissances**
- **Expérience antérieure p/r nos activités de transfert**
- **Nombre**
- **Disponibilité**
- **Formats préférés pour prendre connaissance & accéder à de nouvelles connaissances**

Qui?

Principales caractéristiques de leur organisation / regroupement

- **Mission**
- **Climat**
- **Support disponible pour**
  - **la circulation des connaissances**
  - **la réflexion et la prise de décision quant à l'utilisation des connaissances**
  - **l'application des connaissances**

Quoi?

Quelles sont les connaissances disponibles sur la problématique?

- **Ont-elles le potentiel de répondre aux besoins des groupes cibles?**
- **Sont-elles claires et accessibles?**
- **Sont-elles suffisantes pour agir?**
- **Pouvons-nous les adapter de manière à les rendre accessibles & cohérentes avec les pratiques?**

Pourquoi?

- **Quels sont les objectifs poursuivis par les activités de transfert?**
- **Jusqu'où peut-on aller?**

Comment?

Compte tenu du groupe ciblé et des objectifs

- **Doit-on accompagner les groupes ciblés?**
  - **Si oui, comment?**

- **Quel organisme est susceptible d'être partenaire pour:**

  - **la production?**
  - **la diffusion?**

…et à quelles conditions?

Les activités/outils les plus souvent démontrés efficaces

- **Des activités éducationnelles en petits groupes**
- **Collaborations entre professionnels**
- **Incitatifs financiers**
- **Campagne médiatique**
- **Stratégies combinant différents outils et activités**

Les activités/outils pour lesquels la recherche est mitigée

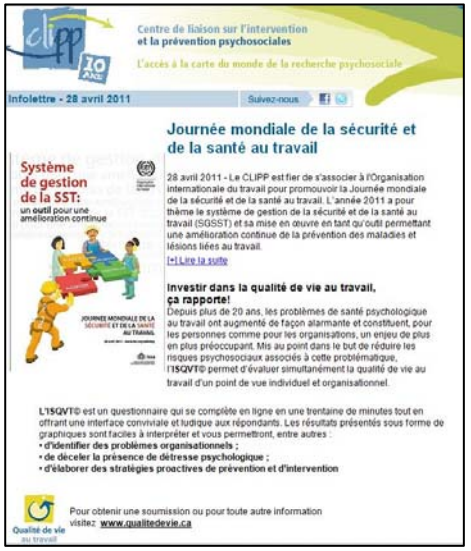
- **Cours et conférences**
- **Transfert via des leaders/champions**
- **Dissémination de matériel éducatif**
- **Stratégies d'accompagnement**

Activités de communication au CLIPP
Principes stratégiques

- **Diversité des plateformes**
- **Mise à jour continue des listes et révision trimestrielle**
- **Diffusion d'information liée à l'actualité**
- **Adaptées aux groupes ciblés et aux plateformes**
  - **Nature**
  - **Fréquence**
  - **Densité de l'information**
- **Éviter les «bombardements»**
  - **Augmente le risque de désabonnements**

Plateformes du CLIPP

Site Web
2 000 pages consultées par mois

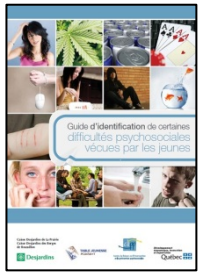


Infolettre
6 670 envois
1x par mois

Vigie psychosociale
212 abonnés
1x par mois

Twitter
380 abonnés
2 à 3x par jour

Facebook
290 abonnés
1x par jour



Exemple
Problèmes de jeunes

Objectif

Identifier les indices associés à certains problèmes rencontrés par les jeunes de 10 à 17 ans et ce, afin de pouvoir les référer rapidement aux ressources appropriées.

Clientèle cible

Intervenants OC, entraineurs sportifs, intervenants scolaires, parents, policiers.

Outil

Guide d'information.

Auteurs

CLIPP,

Table de concertation Jeunesse Kateri.

Diffusion

Infolettre, Blogue, Facebook, Twitter,

Site Web du CLIPP & imprimé.

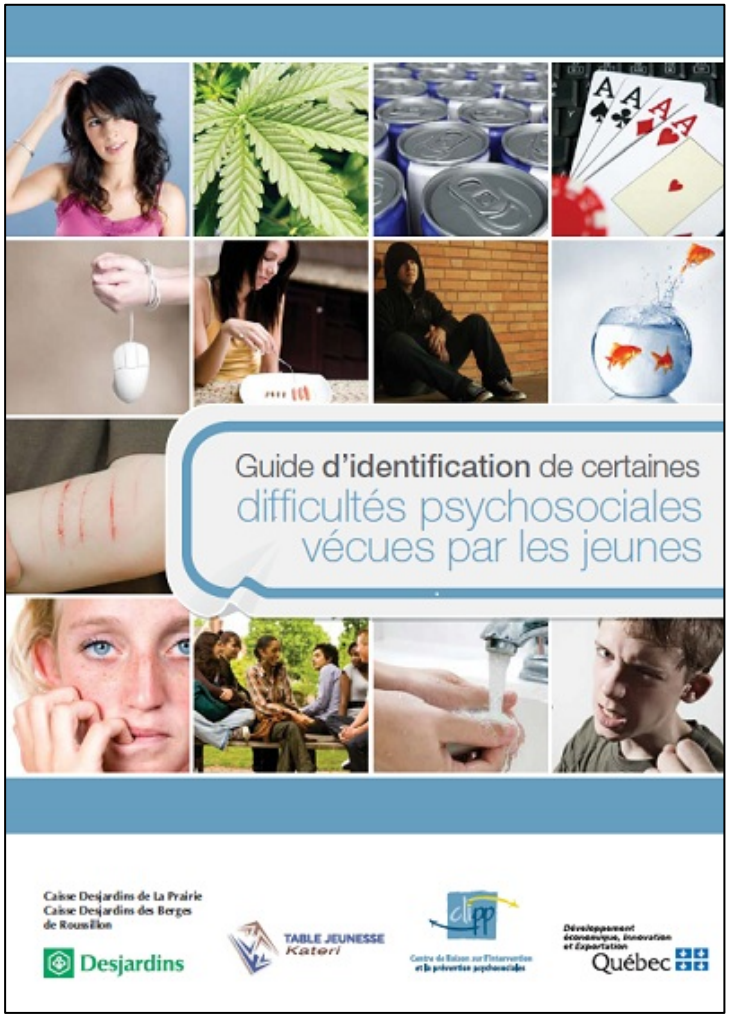
Partenaires financiers

Caisse Desjardins de La Prairie & Caisse Desjardins des Berges de Roussillon.

Problèmes de jeunes

(Novembre 2010 - avril 2011)

2 050 téléchargements



1. Dépendance à l'alcool et au cannabis
2. Boissons énergisantes
3. Jeu pathologique
4. Cyberdépendance
5. Troubles alimentaires
6. Trouble dépressif majeur
7. Suicide
8. Scarification
9. Troubles anxieux, les attaques de paniques et les phobies simples
10. Phobies sociales
11. Troubles obsessionnels compulsifs
12. Troubles de la conduite

Conclusion

Processus de transfert de connaissances

- Dynamique
- Multidimensionnel
- Complexe
- Interactif
- Plusieurs déterminants connus sur lesquels nous pouvons agir

Ressources

- Diversifiées
- Gestion par projet

Dagenais et al., 2010; Gervais & Chagnon, 2010; Ward, 2010